

## **Saintes Grandes Rives, l'Agglo**

### **RECRUTE**

#### **1 ALTERNANT(E) CHARGE(E) DE COMMUNICATION à partir du 01/09/2024**

*Capitale de la romanité hier, capitale des talents aujourd'hui... Saintes Grandes Rives, l'Agglo est fière de promouvoir l'emploi et l'innovation. Située au cœur de la Charente-Maritime, deuxième département touristique de France, l'agglomération compte 36 communes accueillant 62 180 habitants (INSEE 2018 - population totale).*

*Des vallées de l'Anglade et du Coran au delta de la Seugne, des Arènes de Saintes aux aqueducs, des églises romanes aux Abbayes, le territoire bénéficie d'un extraordinaire patrimoine naturel, architectural et historique, territoire du Pineau des Charentes et du Cognac... Saintes Grandes Rives, l'Agglo est un lieu de villégiature idéal pour vivre l'essentiel.*

*Sa proximité des hauts-lieux économiques, culturels et touristiques (Bordeaux à 1h, La Rochelle à 45min, l'Atlantique et Cognac à 30 min), font de l'agglomération un véritable camp de base pour visiter les environs tout en profitant de la douce qualité de vie offerte par un territoire entre ville et campagne. Le territoire se découvre à pied depuis le chemin de Saint-Jacques de Compostelle, à vélo à partir de la Flow Vélo, le chemin du Coran en cours d'aménagement ou ses autres itinéraires cyclables depuis son fleuve, la Charente...*

*Territoire en perpétuel mouvement, Saintes Grandes Rives, l'Agglo est dotée d'une large palette de services aux usagers (46 écoles, 1 hôpital, 5 crèches...) ainsi qu'une vie associative dense permettant de s'épanouir aussi bien dans le champ professionnel que personnel.*

*Ma carrière, c'est si Saintes !*

#### **MISSIONS :**

En tant qu'alternant(e) au sein du service communication de Saintes Grandes Rives, l'Agglo, vous contribuerez à concevoir et mettre en œuvre la communication graphique et numérique de l'agglomération. Vous participerez à l'application de la stratégie de communication de Saintes Grandes Rives, l'Agglo et élaborerez et diffuserez les messages efficaces auprès de différents public-cibles. Vous concevrez des supports de communication graphique et numérique.

#### **PROFIL RECHERCHE :**

Vous allez intégrer une formation BAC+ 3/4 ou BAC + 5 en communication. Vous disposez d'une maîtrise des technologies (logiciels Suite Adobe et réseaux sociaux) et vous faites

appel à votre créativité pour élaborer et diffuser des messages efficaces. Vous avez le sens relationnel développé notamment le sens du contact et une aisance orale. Vous êtes également force de proposition et avez de bonnes qualités rédactionnelles. Réactif et curieux, vous avez une réelle capacité d'adaptabilité et possédez une forte appétence pour travailler en équipe et en transversalité.

**Vous cherchez à acquérir une précieuse expérience de travail, nous vous proposons de déposer votre CV et lettre de motivation via l'adresse mail suivante : [job-ref-55syb6gzop@emploi.beetween.com](mailto:job-ref-55syb6gzop@emploi.beetween.com)**

Pour tout renseignement complémentaire sur le poste, contacter Madame DEAU Delphine, Chargée de recrutement par mail : [d.deau@agglo-saintes.fr](mailto:d.deau@agglo-saintes.fr) ou par téléphone au 05 46 98 23 58